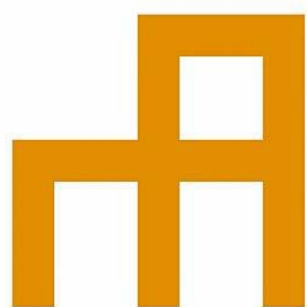




Reglamento marca Mueble de Asturias



Mueble de Asturias



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

ÍNDICE

- Objetivos de la marca
- Proceso de Definición
- Realización del Reglamento
- Estructura del Reglamento
- Valoración del Reglamento
- Gestión de la Marca



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Objetivos de la marca

- O.1.: Mejorar internamente la empresa: actuaciones en producción, gestión, diseño,...
- O.2.: Mejorar imagen empresa ante clientes y usuarios.
 - Eficiente en producción, diseño, distribución,...
 - Menos quejas de compradores por malos envíos, retrasos, muebles de mala calidad etc...
 - Empresa asturiana competitiva y sostenible.



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Proceso de Definición

	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	S 7	S 8	S 9	S 10	S 11	S 12	S 13	
Estudio de estado del conocimiento	[Shaded]							[White]						
Revisión bibliográfica Sellos, Marcas, Normas	[Shaded]							[White]						
Estado industria asturiana: necesidades, actuaciones previas	[White]	[Shaded]						[White]						
Definición del Manual de Calidad	[White]							[Shaded]						
Definición de alcances del Sello de calidad	[White]							[Green]			[White]			
Redacción del Manual	[White]							[White]	[Green]					

- Se revisaron 13 reglamentos de marcas del sector, o relacionados
- Se estudiaron 3 informes sectoriales, asturianos y de otras CC.AA.
- Se revisaron modelos de excelencia empresarial
- Se analizó la información del Proyecto PREDICA
- Se visitaron 10 empresas y organizaciones del sector

Reglamento marca Mueble de Asturias

Estructura del Reglamento

- Parámetros a valorar: divididos en 12 capítulos
- Parámetros cuantitativos y cuantitativos (indicadores)
- Un capítulo se considera superado en cada fase (de la 1 a la 5) si se alcanza un % mínimo de los máximos puntos posibles
- Observaciones en cada parámetro darán recomendaciones para posibles actuaciones a acometer en cada capítulo

Mejora Continua



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Estructura del Reglamento

Capítulo 1. Alcance del Sistema de Gestión

Requisito de entrada para ser certificado: Sistema de Gestión de Calidad suficiente

Capítulo 2. Estrategia

Existencia de una estrategia y política claras, definidas con los recursos adecuados y conocidas por todos

Capítulo 3. Control Económico-Financiero

Manejo adecuado de la información económica de la empresa: costes, inversiones,...



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Estructura del Reglamento

Capítulo 4. Gestión de RR.HH.

Satisfacción del personal, formación, reconocimientos,...

Capítulo 5. Gestión de recursos materiales

Cómo la empresa cuida sus equipos e instalaciones físicas

Capítulo 6. Gestión medioambiental

En qué medida existe un compromiso medioambiental:
reciclado, madera certificada, aprovechamiento energía,...



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Estructura del Reglamento



Capítulo 7. Comunicación interna

Como la empresa hace que la comunicación sea efectiva y eficiente

Capítulo 8. Clientes

Cómo la empresa satisface las necesidades actuales y futuras de sus clientes reales y potenciales

Capítulo 9. Diseño

Qué importancia se le da al diseño en la empresa: gestión, partidas presupuestarias, proceso de diseño,...



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Estructura del Reglamento

Capítulo 10. Fabricación

Cómo conoce, controla y mejora sus procesos productivos

Capítulo 11. Tecnología

Cómo se preocupa la empresa por estar al día de las tecnologías que le influyen

Capítulo 12. Otros procesos

Cómo controla y mejora sus procesos de ventas, compras,...



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Valoración del Reglamento

Los parámetros cualitativos se valoran en función de:

- Cómo se consideren por la empresa (Definición):
 - de ninguna manera
 - con un procedimiento incompleto
 - de manera adecuada, con procedimiento adecuado
- Cómo la empresa aplique esa definición (Ejecución):
 - de ninguna manera
 - de manera insuficiente
 - correctamente

Definición	Ejecución	Puntuación
No se encuentra definida	No se ven pruebas de ejecución alguna	0
Se define de manera incompleta o con lagunas importantes	No se ven pruebas de ejecución alguna	1
	La ejecución es insuficiente en intensidad o amplitud	2
Se define adecuadamente	No se ven pruebas de ejecución alguna	3
	La ejecución es insuficiente en intensidad o amplitud	4
	La ejecución es correcta y suficientemente amplia	5



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Valoración del Reglamento

Los parámetros cuantitativos (Indicadores) se valoran en función de su evolución frente a la visita de inspección anterior

- empeora claramente
- se mantiene (o con ligeras tendencias a empeorar/mejorar)
- mejora claramente

Tendencia	Puntuación
No se mide	0
A empeorar	1
Ligero empeoramiento (-10%)	2
Se mantiene ($\pm 5\%$)	3
Ligera mejora (+10%)	4
A mejorar	5



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Valoración del Reglamento

- Todos los parámetros contribuyen a los objetivos iniciales de la marca Mueble de Asturias (O.1 y O.2)
- Esta valoración por objetivos no influye en el resultado final de la visita y en la decisión de concesión de la marca
- Sirven para que la empresa vea en qué manera está mejorando tanto internamente como frente a la sociedad
- Es por tanto una medida para motivar a las empresas a seguir en el camino de Mueble de Asturias



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Valoración del Reglamento

Los capítulos se considerarán cubiertos cuando su valoración alcance el mínimo exigido en cada uno de ellos, en función de la fase en que se encuentre la empresa

Capítulo	Puntos máximos	Fase 1		Fase 2		Fase 3		Fase 4		Fase 5		
		Ptos.	%	Ptos.	%	Ptos.	%	Ptos.	%	Ptos.	%	
1	Sistema de Gestión	5	2	40	4	80	5	100	5	100	5	100
2	Estrategia	70	7	10	14	20	21	30	32	45	49	70
3	Control económico-financiero	75	15	20	23	30	30	40	41	55	53	70
4	Gestión de RR.HH.	205	41	20	62	30	82	40	113	55	144	70
5	Gestión de recursos materiales	20	2	10	4	20	6	30	9	45	14	70
6	Gestión medioambiental	70	14	20	28	40	35	50	46	65	56	80
7	Comunicación interna	120	12	10	24	20	36	30	54	45	84	70
8	Clientes	105	21	20	42	40	53	50	68	65	84	80
9	Diseño	155	31	20	62	40	78	50	101	65	124	80
10	Fabricación	75	15	20	30	40	38	50	49	65	60	80
11	Tecnología	20	2	10	4	20	6	30	9	45	14	70
12	Otros procesos (comercial, compras, ventas)	50	5	10	10	20	15	30	23	45	35	70



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Valoración del Reglamento

La valoración global de la visita será positiva si:

1. La empresa se sitúa al menos en la fase 3 de las 5 definidas
2. La empresa ha realizado satisfactoriamente las acciones encomendadas en la anterior visita de inspección



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Gestión de la Marca

Acceso a la Marca

- La Administración regulará el procedimiento mediante Decreto a publicar en el BOPA
- Las solicitudes se valorarán por visitas de inspección con informe favorable, favorable condicionado o no favorable
- La comisión de valoración contará con representantes de la Administración y del Sector
- La concesión se hará por tiempo indefinido pero sometida a un proceso de seguimiento



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Gestión de la Marca

Otras actividades de la Marca

- BB.DD. en la secretaría con parámetros/indicadores agregados y/o anónimos
 - Comparación de una empresa con la media del sector
 - Comparación de empresa que quiera ser certificada con las certificadas
- Propuesta y Realización de Actuaciones de mejora conjuntas entre las empresas certificadas



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias