

Reglamento marca

Mueble de Asturias

Parámetros e Indicadores



Mueble de Asturias



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Capítulo 1: Gestión de Calidad

	Definido	Incompleto			Bien		
	Ejecutado	No	No	Insuficiente	No	Insuficiente	Bien
		0	1	2	3	4	5
Gestión de Calidad							
La empresa tiene implantado un sistema de gestión de la calidad?							



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Capítulo 2: Estrategia

	Definido	No	Incompleto		Bien		
	Ejecutado	No	No	Insuficiente	No	Insuficiente	Bien
		0	1	2	3	4	5
Estrategia							
Están definidas la misión, visión, valores, políticas y estrategias de la empresa?							
Son conocidos por todos?							
Se definen objetivos globales y por áreas y grupos para cumplir la política y estrategia?							
Existe y se aplica una planificación para conseguir los objetivos estratégicos?							
Se revisa periódicamente y se mide la eficiencia de la política y estrategia para alcanzar la misión y la visión?							
Sabe la empresa y son conocidas por todos cuáles serán sus ventajas competitivas esenciales?							
La empresa estudia el mercado del mueble global y su segmento en particular?							
Realiza o recibe estudios de mercado sobre tendencias de consumo del mueble o de coyuntura económica sobre el sector de la madera/mueble? (Ej: informes sectoriales, informes AIDIMA,...)							
Estudia posibles alternativas de escenarios de consumo del mueble en su entorno?							
Analiza resultados demográficos de sus áreas de influencia?							
Estudia la evolución de las tecnologías que le pueden ser de aplicación? (transformación de madera, tratamiento de residuos, diseño de muebles, gestión,...)							
Estudia la evolución de los materiales? (nuevas maderas, nuevos materiales de base madera, combinaciones de maderas y otros materiales como metales, polímeros,...)							
Estudia las necesidades actuales y futuras de sus distribuidores y los consumidores finales de sus muebles?							
Se estudia de manera sistemática a la competencia?							
	Sumas parciales						
	TOTAL Capítulo 2:						



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Capítulo 3: Gestión Económica

	Definido	No	Incompleto		Bien		
	Ejecutado	No	No	Insuficiente	No	Insuficiente	Bien
		0	1	2	3	4	5
Gestión económica							
Se estudian los costes de no calidad? (retrabajos, envíos incompletos, muebles rechazados, madera de mala calidad,...)							
Se tiene un sistema de contabilidad por costes que ayude a la planificación?							
La empresa conoce cuánto factura por mueble individual/líneas/familias?							
La empresa conoce cuánto le cuesta fabricar cada unidad de cada tipo de mueble en total y por operaciones?							
Hay mecanismos de evaluación y aprobación de inversiones?							
Se estudia el periodo de retorno de las inversiones?							
		Magnitud	Empeora	Se mantiene		Mejora	
			0	2	3	5	
Indicadores							
Ventas netas de todo su catálogo							
Coste medio de fabricación por mueble							
Costes de no calidad totales							
Margen comercial medio de su catálogo							
Gastos de mantenimiento y reparaciones							
Beneficios netos							
Beneficios sobre ventas							
% de facturación debida a exportación							
% de inversión en I+D+i							
		Sumas parciales					
		TOTAL Capítulo 3:					

Reglamento marca Mueble de Asturias

Capítulo 4: Gestión de Personal

	Definido	Incompleto			Bien		
	Ejecutado	No	No	Insuficiente	No	Insuficiente	Bien
		0	1	2	3	4	5
Gestión de personal							
Hay políticas y estrategias de RR.HH.?							
Se garantiza en las políticas de RR.HH. la igualdad de oportunidades?							
Se mide la satisfacción de los empleados?							
Se utiliza esa información para definir las políticas y estrategias de RR.HH.?							
Existe un organigrama, con requisitos de cada puesto, perfil, responsabilidades,...?							
Hay objetivos por puesto o tipo de trabajo?							
Se utilizan metodologías innovadoras para mejorar la forma de trabajar?							
Se identifican, clasifican y adecuan el conocimiento y las competencias de las personas a las necesidades de la empresa?							
Se programan y realizan actividades de formación para aumentar los conocimientos y experiencia del personal?							
Se estudian los resultados de las actividades de formación?							
Se fomenta y apoya la participación en actividades de mejora?							
Se dan reconocimientos a las personas para mantener y mejorar su implicación?							
Se fomenta la concienciación e implicación en temas de higiene, seguridad, medio ambiente...?							
Se dan beneficios sociales?							
Se fomentan actividades sociales y culturales?							

Reglamento marca Mueble de Asturias

Capítulo 4: Gestión de Personal

	Magnitud	Empeora	Se mantiene	Mejora	
		0	2	3	5
Indicadores de personal					
Previsiones de desarrollo de una carrera profesional					
Oportunidades de aprender					
Comunicación en el seno de la empresa					
Reconocimientos individuales y colectivos					
Grado de responsabilidad y potenciación de la toma de responsabilidades					
Potenciación de la iniciativa					
Igualdad de oportunidades					
Conocimiento de misión, visión, política, estrategia					
Aceptación de misión, visión, política, estrategia					
Efectividad de la formación					
Condiciones de trabajo					
Condiciones de higiene y seguridad					
Salario					
Beneficios sociales					
Índices de absentismo (horas/año, horas/hombre/año)					
Índices de bajas por enfermedad					
Índices de bajas por accidente					
Demandas presentadas ante magistratura					
Número de quejas y reclamaciones internas					
Tiempo de respuesta a las quejas y reclamaciones					
Horas perdidas por huelgas					
Nota media de las actividades de formación					
Horas/hombre/año empleadas en formación					
Presupuesto de formación					
Sugerencias recibidas					
Propuestas de mejora recibidas					
	Sumas parciales				
	TOTAL Capítulo 4:				



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Capítulo 5: Gestión de Equipos

	Definido	No	Incompleto		Bien		
	Ejecutado	No	No	Insuficiente	No	Insuficiente	Bien
		0	1	2	3	4	5
Gestión de equipos							
Existen planes de mantenimiento preventivo de los equipamientos?							
Se dispone de seguros contra robo, incendio, etc...?							
		Magnitud	Empeora	Se mantiene		Mejora	
			0	2	3	5	
Indicadores							
Horas/año de mantenimiento de equipos							
Horas perdidas por avería/horas totales							
Sumas parciales							
TOTAL Capítulo 5:							

Reglamento marca Mueble de Asturias

Capítulo 6: Gestión Medioambiental

	Definido	No	Incompleto		Bien		
	Ejecutado	No	No	Insuficiente	No	Insuficiente	Bien
		0	1	2	3	4	5
Gestión medioambiental							
Se mide y prevé el impacto medioambiental de todas las actividades?							
Se utiliza madera con certificados de gestión sostenible de masas forestales?							
Se disminuyen y reciclan los residuos (maderas, restos de barnices, pinturas...)?							
Se tratan adecuadamente los residuos más peligrosos? (latas usadas de barniz,...)							
Se optimiza el uso de la energía?							
Se utilizan parámetros de ecodiseño en sus muebles?							
		Magnitud	Empeora	Se mantiene		Mejora	
			0	2	3	5	
Indicadores							
Número de denuncias/quejas mediambientales recibidas.							
Inversiones realizadas para reducir el impacto medioambiental							
Cantidades de residuos (por peso o por volumen)							
% de residuos reciclados							
Consumo de energía eléctrica							
Consumo de agua							
Número de incidentes medioambientales registrados (vertidos, ...)							
Número de marcas de seguridad en productos utilizados en la empresa							
		Sumas parciales					
		TOTAL Capítulo 6:					

Reglamento marca Mueble de Asturias

Capítulo 7: Gestión de Comunicación e Información

	Definido	Incompleto			Bien		
	Ejecutado	No	No	Insuficiente	No	Insuficiente	Bien
		0	1	2	3	4	5
Gestión de la comunicación y la información							
Se identifican las necesidades de comunicación en el seno de la empresa?							
Se desarrollan políticas, estrategias y planes de comunicación basados dichas necesidades?							
Se utilizan medios de comunicación descendente para dar a conocer...							
Misión, visión, valores,...							
Política y estrategia.							
Planes y objetivos para el ejercicio.							
Planes de personal.							
Resultados de la organización.							
Iniciativas para estimular la participación de los empleados.							
Difusión del reconocimiento.							
Otros.							
Se utilizan medios de comunicación ascendentes para dar a conocer...							
Resultados de los empleados.							
Sugerencias de mejora individuales o por grupos, áreas, departamentos,....							
Conocimiento y nivel de aceptación sobre la organización, su política y estrategia, su dirección, los objetivos globales y por áreas o individuales ...							
Otros.							
Se utilizan medios de comunicación horizontales para dar a conocer...							
Necesidades de los departamentos desde el punto de vista de cliente interno.							
Procedimientos internos, funcionamiento de los procesos...							
Comunicaciones para resolver conflictos entre áreas o departamentos							
Otros.							
Se mide la eficacia de la comunicación?							
Se emplean sistemas que permitan a empleados y clientes un acceso adecuado a la información y a los conocimientos pertinentes?							
Se garantiza la validez, integridad y seguridad de la información?							
Se desarrolla y protege la propiedad intelectual adecuadamente?							
	Sumas parciales						
	TOTAL Capítulo 7:						



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Capítulo 8: Clientes

	Definido	No	Incompleto		Bien		
	Ejecutado	No	No	Insuficiente	No	Insuficiente	Bien
		0	1	2	3	4	5
Cientes							
Se determinan y satisfacen los requisitos de los clientes?							
Se presta servicio postventa y garantías para todos los muebles del catálogo?							
Se resuelven quejas y reclamaciones de los distribuidores y consumidores?							
Se intenta adelantar a las necesidades, expectativas y preocupaciones de los distribuidores de muebles y de los consumidores finales?							
Se esfuerza ser creativo e innovador en las relaciones de venta y servicio de atención al cliente?							
		Magnitud	Empeora		Se mantiene		Mejora
			0		2	3	5
Indicadores:							
Flexibilidad							
Facilidad de comunicación							
Capacidad y comportamiento de los encargados de servicio postventa							
Asesoramiento a la hora de comprar							
Documentación proporcionada de sus muebles y los servicios asociados (catálogos, información técnica,...)							
Tratamiento de las quejas y reclamaciones							
Servicio Técnico							
Garantías de muebles enteros o de piezas individuales							
Calidad de los muebles en general							
Diseño de los muebles en general							
Calidad de la entrega (falta de piezas, defectos en muebles o componentes...)							
Intención de comprar de nuevo							
Recomendaría a la empresa a otras personas?							
Tiempo de entrega de los pedidos							
Número de quejas o reclamaciones							
Tiempo medio de resolución de reclamaciones.							
		Sumas parciales					
		TOTAL Capítulo 8:					



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Capítulo 9: Diseño

	Definido	No	Incompleto		Bien		
	Ejecutado	No	No	Insuficiente	No	Insuficiente	Bien
		0	1	2	3	4	5
Diseño							
La empresa tiene definido su proceso de diseño?							
El proceso de diseño recoge todas las fases necesarias?							
Tiene la empresa un departamento interno de diseño?							
La posición del departamento en el organigrama de la empresa refleja que el diseño se considera como una herramienta de competitividad e innovación fundamental?							
Existe un responsable de gestionar los aspectos relacionados con el diseño en la empresa que es conocido por todos?							
El responsable del proceso del diseño tiene capacidad suficiente para imprimir cambios al proceso?							
Se encarga el responsable de redactar y mantener al día la documentación sobre el proceso de diseño?							
Se revisa el proceso de diseño periódicamente para adaptarlo y mejorarlo?							
Se estudian y aplican innovaciones al proceso de diseño?							
Se asegura que los empleados reciben formación para trabajar según esas modificaciones del proceso de diseño, antes de su implantación?							
Se miden los resultados de los cambios para ver si alcanzan los resultados previstos?							
La empresa tiene una partida presupuestaria específica para el diseño/rediseño de sus muebles?							
La empresa conoce cuanto ha invertido en el diseño de sus muebles a lo largo de toda su vida útil?							
Los proyectos de diseño que se abordan tienen planificaciones temporales, presupuestos, reuniones programadas según hitos,...?							
La empresa conoce y está en posesión de las normas (UNE, ISO, EN,...) aplicables a sus muebles? (seguridad de uso, ergonomía, etc...)							
La empresa dispone de alguna certificación para algún mueble de su catálogo?							
La empresa potencia las características ampliadas de sus muebles? (garantía, servicio postventa, montaje...)							
Se comprueban sistemáticamente aspectos de usabilidad/ergonomía de los muebles?							
Se comprueban sistemáticamente aspectos funcionales?							
Se comprueban sistemáticamente aspectos de fabricación?							
Se comprueban sistemáticamente aspectos de facilidad de montaje?							
Se comprueban sistemáticamente aspectos visuales?							
Se comprueban sistemáticamente aspectos de uso y función del envase/embalaje?							
Se comprueban sistemáticamente aspectos de imagen del envase/embalaje?							



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Capítulo 9: Diseño



	Magnitud	Empeora	Se mantiene		Mejora
		0	2	3	5
Indicadores					
Proyectos de diseño de muebles nuevos/rediseño de muebles de catálogo abordados (último año)					
Tiempo de vigencia de un mueble/línea/familia					
% de muebles diseñados en último año					
% de facturación debido a muebles diseñados/rediseñados en el último año					
Tiempo de salida al mercado de nuevos muebles					
Retorno de la inversión medio del diseño de muebles					
% de muebles con algún defecto					
	Sumas parciales				
	TOTAL Capítulo 9:				



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Capítulo 10: Fabricación

	Definido	No	Incompleto			Bien	
	Ejecutado	No	No	Insuficiente	No	Insuficiente	Bien
		0	1	2	3	4	5
Fabricación							
La empresa tiene definido su proceso de fabricación por cada tipo de mueble?							
Existe un responsable de gestionar los aspectos relacionados con la fabricación en la empresa que es conocido por todos?							
El responsable de fabricación tiene capacidad suficiente para imprimir cambios al proceso?							
Se encarga el responsable de redactar y mantener al día la documentación sobre el proceso de fabricación?							
Se revisa el proceso de fabricación periódicamente para adaptarlo y mejorarlo?							
Se aplican tecnologías o metodologías innovadoras para mejorar el proceso de fabricación y la productividad de la empresa?							
Se asegura que los empleados reciben formación para trabajar según esas modificaciones en la fabricación, antes de su implantación?							
Se miden los resultados de los cambios para ver si alcanzan los resultados previstos?							
Se optimizan los inventarios de material?							
Se fabrica solo lo que se demanda?							
		Magnitud	Empeora		Se mantiene		Mejora
			0		2	3	5
Indicadores							
Tiempo de fabricación medio							
Tiempo de modificaciones/adaptaciones de máquinas para fabricación de productos distintos							
Unidades producidas totales							
Productividad por empleado							
% utilización medio de máquinas/líneas de fabricación							
		Sumas parciales					
		TOTAL Capítulo 10:					



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias

Reglamento marca Mueble de Asturias

Capítulo 11: Tecnología

	Definido	No	Incompleto		Bien		
	Ejecutado	No	No	Insuficiente	No	Insuficiente	Bien
		0	1	2	3	4	5
Tecnología							
Se innova en el campo de la tecnología?							
Se identifica y sustituyen "viejas" tecnologías?							
		Magnitud		Empeora	Se mantiene		Mejora
				0	2	3	5
Indicadores							
Inversiones realizadas en nuevas tecnologías							
	Sumas parciales						
	TOTAL Capítulo 11:						

Reglamento marca Mueble de Asturias

Capítulo 12: Otros Procesos

	Definido	No	Incompleto		Bien		
	Ejecutado	No	No	Insuficiente	No	Insuficiente	Bien
		0	1	2	3	4	5
Otros procesos (comercial, compras, ventas)							
La empresa asiste como expositor a ferias del sector?							
La empresa participa en misiones comerciales para la apertura de nuevos mercados?							
Se dispone de una red comercial propia que venda productos?							
		Magnitud	Empeora	Se mantiene		Mejora	
			0	2	3	5	
Indicadores							
Tiempo para generación de un pedido a proveedores							
Rechazos a proveedores							
% entregas a tiempo de proveedores							
Plazo de entrega medio de proveedores							
Tiempo de preparación de una oferta a clientes							
Tiempo para servir un pedido							
Cuota de mercado							
		Sumas parciales					
		TOTAL Capítulo 12:					



FUNDACIÓN
PRODINTEC

Centro Tecnológico para el Diseño y
la Producción Industrial de Asturias